

Senior Business Navigator analys

Senior Partners tvådagars verksamhetsanalys för små och medelstora företag är en snabb och strategisk genomlysning av verksamheten.

Varför genomföra en verksamhetsanalys?

I en snabbt föränderlig värld präglad av digitalisering, gröna omställningar och nya arbetsformer är det avgörande att ha en tydlig bild av företagets nuläge och framtida möjligheter. Oavsett om ditt företag står inför en förändringsprocess, vill förstärka sin konkurrenskraft, eller bara säkerställa att resurser används optimalt, är en verksamhetsanalys ett effektivt verktyg.

Huvudsyftet med analysen är att:

- **Skapa tydlighet** i företagets affärsidé, strategier och marknadspositionering.
- **Identifiera möjligheter och utmaningar**, inklusive digitalisering och hållbarhet.
- **Föreslå prioriterade åtgärder** för att stärka företagets konkurrenskraft och utveckling.

Analysen är anpassad för små och medelstora företag och kan även adressera specifika behov, exempelvis generationsväxling eller anpassning till nya arbetsformer som GIG-ekonomin, om dessa är relevanta.

Vad ingår i verksamhetsanalysen?

Tvådagarsanalysen är en intensiv och praktisk genomgång som ger en kvalificerad och åtgärdsinriktad bedömning av verksamheten. Följande områden kan inkluderas:

- **Digitalisering:** Utvärdering av företagets IT-struktur och möjligheter till effektivisering både administrativt och i produktionen.
- **Hållbarhet och grön omställning:** Genomlysning av resurshantering och miljöstrategier.
- **Strategi och affärsplanering:** Granskning av långsiktiga mål och operativa strategier.
- **Ekonomi och lönsamhet:** Genomgång av ekonomistyrning och lönsamhetsuppföljning.
- **Kompetens och organisation:** Bedömning av personalresurser och nyckelroller.

Analysen anpassas efter era specifika behov – oavsett om det handlar om att möta digitala utmaningar, stärka hållbarheten eller hantera andra kritiska områden.

Vad gör oss unika?

Våra konsulter är seniora med runt 40 års erfarenhet från ledande befattningar inom olika kompetensområden och branscher.

Vi fungerar alltid som en resurs för ert företag, utan ambitioner att konkurrera – vi är här för att stötta och assistera.

Vi erbjuder:

- Kort startsträcka tack vare lång erfarenhet.
- Flexibilitet och lyhördhet, med ett prestigelöst förhållningssätt.
- Hög integritet och stort engagemang i varje uppdrag.

Tillvägagångssätt

Genom att granska företagets interna material och intervjua nyckelpersoner får vi en helhetsbild av nuläget. Detta resulterar i:

- En tydlig sammanställning av företagets styrkor och utvecklingsområden.
- En konkret handlingsplan med prioriterade åtgärder för att nå företagets mål.